

# 台灣區農業暨食品電子商務協會

2021 年第 1 季季刊

## 最新消息

3/16 複雜內容一看秒懂的懶人包策展課----p2

3/23 快速上手的 WordPress 官網架站術---p5

## 產業重大事紀

momo 營收將破 1000 億大關 今年將跨足生鮮銷售---p10

## 活動預告

2021 食品展電商論壇 產業結合 X 共創雙贏-----p11



台灣區農業暨食品  
電子商務協會

發行單位：台灣區農業暨食品電子商務協會

理事長：陳發成

祕書長：賴啟仁

會址：台北市內湖區文湖街 20 號 7 樓 電話：02-27191289 傳真：02-2657-5808

網址：www.afeca.org.tw Email：afeca@foodchina.com 編輯：王健中

Facebook：http://www.facebook.com/afeca

(本刊每季發行乙期)

## 最新消息

### 3/16 舉辦複雜內容一看秒懂的懶人包策展課程

協會 3/16 晚上於 TeSA 青島學堂舉辦「複雜內容一看秒懂的懶人包策展課」課程，邀請到「創點子媒體行銷有限公司」負責人/視覺統籌陳瓊如 Runny 來分享



上圖：創點子媒體陳瓊如 Runny

Runny 以<<五招上手懶人包>>為架構，並分了：資料搜集、企劃問題、起承轉合、設計內容、製作畫面等…五大方向，來進行今天的分享：

- 一、資料搜集：蒐集、分析、整理、歸納。
- 二、企劃問題：TA 痛點、知識方向、需求問題、引人入勝
- 三、起承轉合：現況需求、造成結果、目標解法、故事性鋪陳
- 四、設計內容：一次回答一個問題、60-90 字、圖文比例平衡
- 五、製作畫面：工具：Canva、素材：TheNounProject、Flaticon



上圖：上課情形

Runny 特別提到 Canva 這個 Web 設計工具，可以讓不懂或沒有 PS 的人，快速上手基本設計功能。同時針對圖文編排、位置間距、配色概念也有簡單重點心法的分享，再輔以 Canva 的實作，讓學員可以輕鬆建立出色的設計與文件。使用 Canva 的拖放功能與專業版面配置，設計風格一致、打造出令人驚艷的平面設計。



上圖：上課情形

Runny 也非常強調實作的重要性，在上課中引導學員大家加入 LINE 群組，在群組上發佈課程任務單。讓學員練習製作「策展懶人包課程精華一圖看懂，重點帶走」的

懶人包課程任務。題目包括了：一、不可不知的懶人包？二、懶人包用途。三、四招上手懶人包。



上圖：上課情形

Runny 的分享清晰而且實用，內容非常精彩，紮實又易懂的分享真的是讓人「秒懂懶人包」印象深刻，收穫豐富，現場互動熱烈，最後一起開心合照。今年協會的夜間課程首度與 TeSA 台灣電子商務暨創業聯誼會合辦，也請大家期待協會接下來的活動囉。



上圖：學員與 Runny 合影

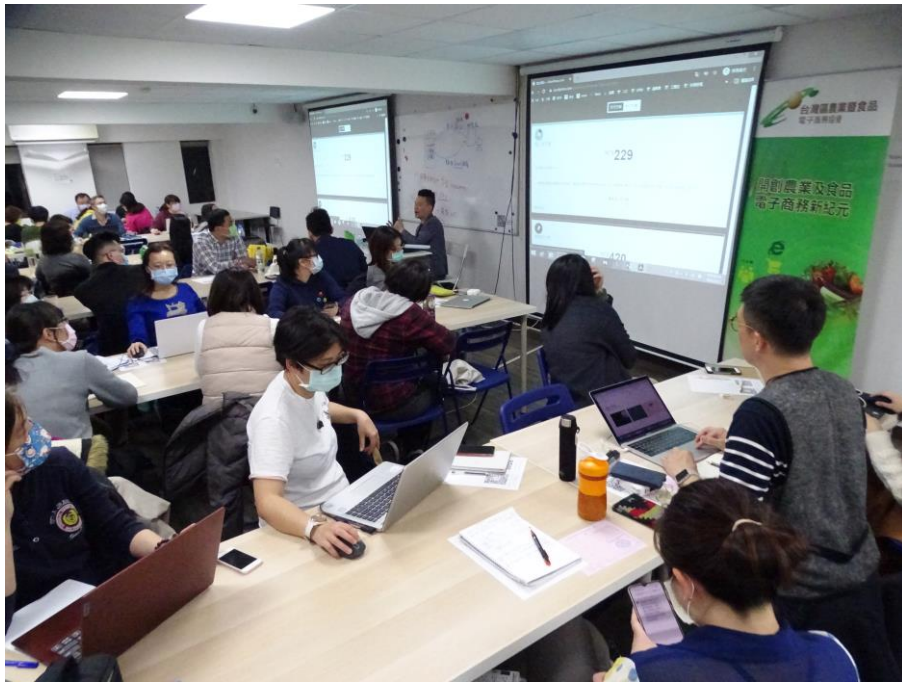
## 3/23 舉辦「快速上手的 WordPress 官網架站術」課程

協會 3/23 晚上於 TeSA 青島學堂舉辦「快速上手的 WordPress 官網架站術」課程，邀請到：女人知己試用大隊網站、輔大大眾傳播學系講師羅國銘 Callme 老師分享。



上圖：羅國銘 Callme 老師

WordPress 是一套簡單易上手、不會寫程式，也能建立網站的架站系統，最適合想要低成本且快速建立官網的使用者！本次課程的教學主要是以 WordPress.com 的 WordPress 教學為主。WordPress.com 就是你申請一個帳號，就能馬上擁有一個部落格(網站)，只是你的後台是 WordPress 內容管理系統，同時帳號的付費方案越高，可獲得的 WordPress 功能越完整。



上圖：上課情形

首先 Callme 老師從 WordPress 基本觀念講起。WordPress 就是一個架站軟體，可選擇使用自備主機自行安裝 WordPress 或找虛擬主機用 WordPress。其中自備主機自行安裝 WordPress：到 WordPress.org 下載 WordPress 架站軟體自行安裝但技術門檻高、或是虛擬主機+WordPress：找虛擬主機業者且有提供 WordPress 架站軟體方案。上手容易。

再來說明購買國外虛擬主機+WordPress，分析如何選擇適合你的 WordPress 方案，同時本課程選擇 Wordpress.Com 為教學範例。之後就從 Wordpress.Com 為實作的範本從設定 WordPress 控制台介紹基本設定一步步學習，學員註冊好後，記得先按左上方的叉叉，不用繳錢就可以先實際練習了，一直到確定網站要發佈了，才真正需要繳錢。



上圖：上課情形

Callme 老師提到後台有二種，就是我的網站跟控制台(黑)。然後幾個重要的觀念就是：一、加號：加區塊。二、齒輪：改細節。三、階層：要看懂。另外沒有一定要包群組，但是群組就是好移好刪。至於網站選單，在佈景主題的自訂內的選單與設定選單中有主選單跟社交選單，按下新增項目時，就會去現有頁面找，選好時記得按儲存變更。還有任何地方迷路可按回到我的網站。老師同時提到，網站是需要規劃才能制作的，要先有網站規格書，寫清楚網站架構、網頁規格。

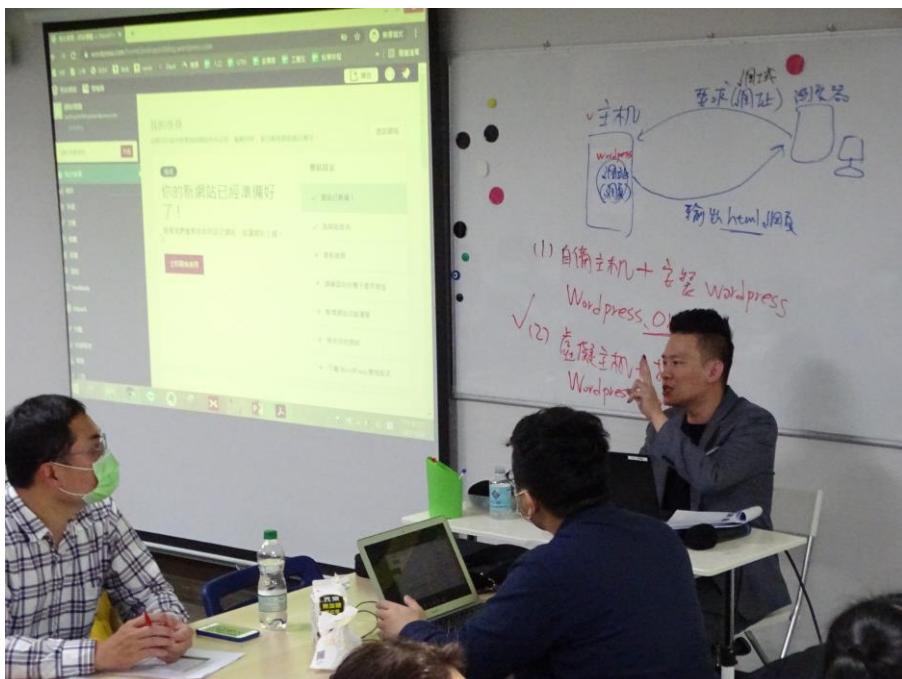
至於安裝外掛功能，要付費版的才有安裝外掛的功能。工具的行銷的瀏覽可以新增 GA code 做 Google 分析使用，但要變商用版方案才能使用，Callme 老師直接在課程中就花了 999 元變商用版方案，現場示範如何新增 Google GA 帳戶，取得 GA code，安裝 GoogleADSense、找 SiteKit。



上圖：上課情形

課堂中 Callme 老師以用 WordPress 建立一個保養品牌網站為例，帶領學員實作。從選擇網頁版型、編輯網頁（首頁、內頁）、新增更多網頁、新增文章頁、編輯主選單、網站上線。

再來說明安裝 WordPress 外掛，WordPress 外掛是能讓 WordPress 網站增加新功能的應用程式並介紹有哪些好用的 WordPress 外掛。再來是管理你的 WordPress 網站，也就是加入 Google 分析、安裝 SiteKit 外掛以加入 Google AdSense 廣告、安裝 Yoast SEO 外掛以設定 SEO。



上圖：上課情形



最後說明如何搬移與備份你的 WordPress 網站，從 A 虛擬主機搬移至 B 虛擬主機，匯出程式、匯入程式、備份 & 還原網站以及用 JetpackBackup 外掛。

Callme 老師的分享非常實用，短短二小時完全不夠使用，中場沒有休息，終場還超時了快 30 分鐘，課程的最後，還一直問學員們，還有沒有問題？還有沒有問題？教學非常認真，現場學員收穫豐富，互動熱烈。今年協會的夜間課程後續七月與十月還有，也請大家期待協會接下來的活動囉。



上圖：羅國銘 Callme 老師

# 產業重大事紀

## momo 營收將破 1000 億大關 今年將跨足生鮮銷售

2021-03-16 聯合報 記者林海／台北即時報導

電商龍頭富邦媒(8454)去年營收突破 671.98 億元，年增達 29.65%，總經理谷元宏表示，對於今年成長還是樂觀預期，營收持續追求高成長，先前訂下 2022 年達到 1000 億元營收的夢想「愈來愈真實」，幾乎確定可達成，同時也會開始跨足生鮮蔬菜的銷售。

谷元宏表示，雖然外界認為疫情對於電商有幫助，但事實上只有在去年第二季的防疫用品銷售有明顯成長，很快台灣就回到正常生活，而去年的高成長不只是因為疫情，更主要的原因是達到經濟規模。

對於今年的營運前景，董事長林啟峰也說，疫情對台灣並沒有太大影響，隨著疫苗開始接種，全球應該可以陸續恢復正常生活，整個景氣看起來是樂觀的，但世界經濟情勢變化很快，還是要審慎，因此如果沒有出現太大變化，應該還是可以維持去年的成長水準。

近年來富邦媒積極佈建物流，谷元宏也說，目前富邦媒在全台共有 32 個衛星倉與主倉，今年除了南區大型物流中心也將於第二季動土外，還要再增加 10 個衛星倉，更希望在中部找到適合地點興建主倉。

為滿足消費者全方位生活需求及便利購物體驗，今年也將持續擴大服務領域，富邦媒副總經理洪偉釗表示，除了剛推出的「5 小時超市」外，momo 將攜手台灣原生自由行訂房平台合作推出「訂房服務」，生活繳費、線上保險也都擴大服務範圍。

洪偉釗更說，為提供消費者豐富獨特的商品選擇，momo 延伸自 2015 年品牌深耕計畫的觸角，除線上既有 1.8 萬個品牌、300 多萬件的商品外，持續擴充商品項目包括冷凍商品品類增加、戶外露營品牌、電子書的販售；同時發揮職人級商品開發力，代理海外優質品牌及自營商品。

對於海外的布局，谷元宏說，電商是很在地的事業，富邦媒在台灣以外並沒主場優勢，因此要謹慎對待，不會貿然進入一個市場就打流血價格戰。

## 活動預告

### 2021 食品展電商論壇 產業結合 X 共創雙贏

- 活動時間

2021-06-23(三) 15:00 ~ 16:30

- 活動地點

台灣台北市南港區經貿二路 2 號 4 樓

南港展覽館 2 館 4 樓 台北國際食品展 舞台區

- 詳情網址：

<https://www.accupass.com/event/2104290549371263343394>