

台灣區農業暨食品電子商務協會

2021 年第 4 季季刊

最新消息

10/28 食品電商數位轉型-線上論壇-由 Cyberbiz 分享---- p2

12/2 舉辦 2021 年農水畜產品電商論壇---- p3

12/24 舉辦第 6 屆 3 次理監事會議及第 2 次會員大會—p4

產業重大事紀

升級行銷提升 50%營收！ 深化品牌會員經營的「CDP 平台」是什麼？---p5

活動預告

地方創生交流學習座談會—創生新農力-----p6



台灣區農業暨食品
電子商務協會

發行單位：台灣區農業暨食品電子商務協會

理事長：陳發成

祕書長：賴啟仁

會址：台北市內湖區文湖街 20 號 7 樓 電話：02-27191289 傳真：02-2657-5808

網址：www.afeca.org.tw Email：afeca@foodchina.com 編輯：王健中

Facebook：http://www.facebook.com/afeca

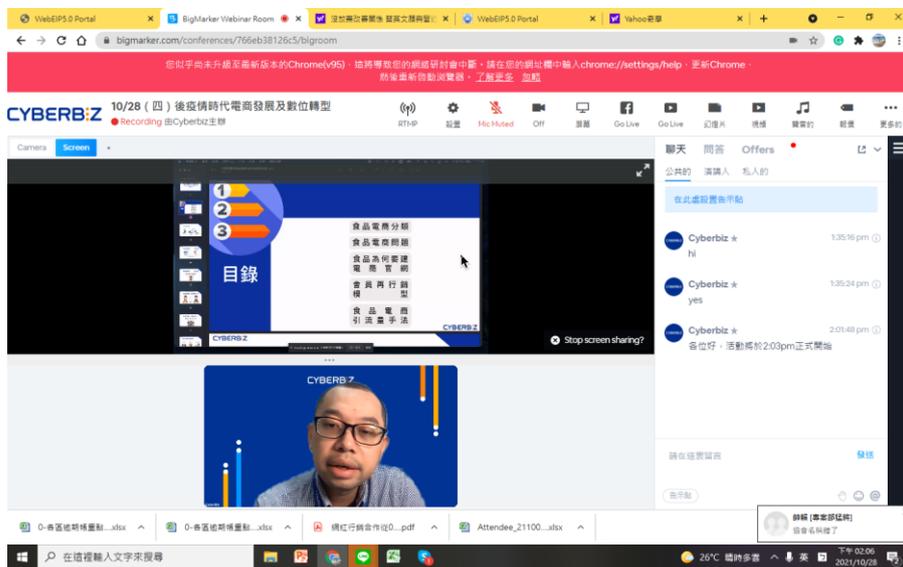
(本刊每季發行乙期)

最新消息

- 10/28 食品電商數位轉型-線上論壇-由 Cyberbiz 分享

10/28 協會於線上舉辦「後疫情時代電商發展及數位轉型--食品產業案例」邀請到 Cyberbiz <電商 Tony 陳> 陳泰元經理分享，推動農畜食品產業數位轉型

Tony 提到了許多食品電商的 brand 案列，並分享了食品電商經營的心得，冷凍食品由於運費高，算是電商中最具挑戰的領域



上圖:電商 Tony 陳

而品牌官網是經營會員的場域，能保有完整清晰的會員資料。Tony 具體的分享會員再行銷的方式與建議，逐步累積消費者的品牌認同。現場討論熱烈，活動熱烈舉辦，敬請期待未來更多的協會活動囉~

● 12/2 舉辦 2021 年農水畜產品電商論壇-

由台灣區農業暨食品電子商務協會共同主辦的「2021 年農水畜產品電商論壇」於 12/2 上午十點半於「臺灣智慧農業週」大會舞台區舉辦。

本次活動由本協會陳發成理事長出席並致詞，協會更邀請了二位理事來演講分享：「愛上新鮮的張佑承執行長，生鮮平台的物流配送策略分享」、「商研院國際數位商業研究所戴凡真所長，CtoM 的大數據應用分享」

本次論壇活動順利圓滿完成，也期許能持續結合各界所長，大家共同努力，迎向農水畜產業大未來。



● 12/24 舉辦第 6 屆 3 次理監事會議及第 2 次會員大會

協會第 6 屆 3 次理監事會議及第 2 次會員大會圓滿舉辦，討論熱烈。
並由 iStaging 愛實境公司林煒翔經理 Prick 及 Ada 分享虛擬實境 VR 應用，內容精彩，線上展間可直接點購商品~



上圖:理監事合影



上圖:會員大會

產業重大事紀

升級行銷提升 50% 營收！ 深化品牌會員經營的「CDP 平台」是什麼？

2022 年 1 月 12 日

【記者 郭夢迪／台北 報導】在多螢、多通路的年代，消費者足跡變得破碎化，尤其在 Google 宣佈將於 2023 年正式淘汰第三方 Cookie 後，該如何解密消費者行為？

其實在 Cookie 淘汰之前，許多企業即開始遭遇缺乏整合能力的問題，「當既有數據和工具無法完善整合，常常導致行銷成效不如預期。」亞太行銷數位轉型聯盟協會（AMT）理事長高瑞訓指出品牌商常遇到的痛點。高瑞訓進一步解釋，當客戶資料來源變多，沒有平台去整合像 CRM 和 DMP 兩大系統數據，就很難做到單一客戶識別，也就無法精準掌握其興趣和偏好難以達到預期用數據輔助行銷的目的。

數據分析大廠 SAS 台灣業務顧問部副總經理陳新銓進一步建議，早前市場興起以客戶數據整合平台（Customer Data Platform, CDP），整合各行銷通路資料的做法，然而新一代 CDP 的「D」應該視為從數據（data）變成決策（decision），也就是客戶決策平台（Customer Decision Platform），即整合 AI 分析後描繪 360 度客戶視圖，進而瞭解客戶喜好，再用 AI 客戶意圖貼標，精準分群、推播或是最佳化接觸通路與時機。

以德國電商 Conrad Electronic 為例，藉由具 AI 即時決策功能的 CDP 將訪客辨識率提昇到 60%，個人化訊息推播更貢獻了 50% 營收。英國零售商 Very 也藉此讓行銷成本降低 5 千萬美元，一年內整合 80 個系統的數據源，省下 2,200 萬元美金維運成本。

但當企業內行銷數據分析的需求增多，行銷角色日益繁重難兼備科技能力；而具備獨立數據分析團隊的企業又實屬少數，或者仍因缺乏領域知識難加速釐清企業需求。陳新銓因此建議，品牌商培養人才應朝「平民化資料科學家」方向發展，幫助行銷人員活用自動化分析技術，利用免寫程式或低程式的工具，完成分析作業，加速業管單位取得 AI 價值。

呼應 Gartner 2021 年數據分析十大趨勢所提的「擴增型資料消費者崛起」（The Rise of the Augmented Consumer）重點。讓組織中的每個人都能同時具備關鍵數據分析能力，掌握分析洞察不再限於少數專家，就能加速踏上數位轉型之路，建立以數據驅動決策的核心競爭力。

活動預告

地方創生交流學習座談會—創生新農力

共創永續農村新世代

時間:2022-02-10(四) 13:00 ~ 16:00

地點:台灣彰化縣彰化市建寶街 20 號 彰基國際培訓中心

網址:www.accupass.com/event/2201100810391775890566



台灣區農業暨食品
電子商務協會