

# 台灣區農業暨食品電子商務協會

2022 年第 4 季季刊

## 最新消息

11/8 IG 影音快行銷入門班由創點子媒體行銷陳瓊如總監分享 p2

11/15 LINE@官方帳號入門班由創客魔豆許涵婷總監分享—p3

12/16 舉辦第 6 屆第 5 次理監事會議及會員大會及演講—p4

## 產業重大事紀

PChome 代標代購電商明年業績拚倍增 擬拓海外市場—p5

## 活動預告

精通網路行銷大躍進-----p6



台灣區農業暨食品  
電子商務協會

發行單位：台灣區農業暨食品電子商務協會

理事長：陳發成

祕書長：賴啟仁

會址：台北市內湖區文湖街 20 號 7 樓 電話：02-27191289 傳真：02-2657-5808

網址：www.afeca.org.tw Email：afeca@foodchina.com 編輯：王健中

Facebook：http://www.facebook.com/afeca

(本刊每季發行乙期)

## 最新消息

### ● 11/8 IG 影音快行銷入門班由創點子媒體行銷陳瓊如總監分享

協會於11/8(二)晚上舉辦「從限時動態到Reels！IG 影音快行銷入門班」課程，邀請到創點子媒體行銷，共同創辦人暨設計總監陳瓊如分享。



上圖：上課情形

因應目前尚有行銷紅利的 IG Reel 短影音趨勢，品牌主可以使用簡單的影音創作工具，進行短影音內容行銷及社群經營，經營流量及口碑，

Canva 就是好用的工具，擁有許多模版可套用，不只是平面，也可以製作出精美的影音檔。課程中老師也帶著大家實際操作演練，不需要專業美工背景，也能製作出影音圖片。



上圖：講師同學合照

課程實用精彩，歡迎期待下次課程~

- 協會於 11/15 舉辦「LINE@官方帳號啟動入門」由創客魔豆公司許涵婷總監分享

許涵婷總監主要專注於直播、社群行銷，擁有豐富的演講及實務經驗。Line@官方帳號的使用門檻不高，個人及公司都可以使用，從免費版到進階版，費用不高，功能很強。可以做為行銷，溝通、客服、官網的社群網站。

群發功能讓業者可以快速傳達訊息，以內容經營粉絲黏著度。而內容選單可以滿足使用者大部份的資訊需求，還可以串連 youtube 影片，而名稱的關鍵字設定很重要，可讓潛在消費者快速搜尋到你。課程中，老師請同學們互動討論個案，讓同學快速了解 line 官方帳號的實際例的優點。



上圖：講師同學合影

老師手把手，一步步帶著同學建立個人的官方帳號，讓大家都可以實際演練，快速上手。

課程非常實用，大家都能快速上手，line 官方帳號對個人時間管理、行銷，都是很方便的工具。期待下次精彩的課程囉~



● 12/16 舉辦第 6 屆第 5 次理監事會議及會員大會及演講

台灣區農業暨食品電子商務協會舉 12/16 下午在犇亞會議中心舉辦第 6 屆第 5 次理監事會議及第 3 次會員大會。

會議中理監事們討論熱烈，提出許多寶貴建議，期待協會更多的服務產業。

會員大會安排資深電商顧問，利果果數位行銷公司王如沛 Kevin 分享「生鮮食品電商案例+2023 年數位行銷趨勢」，Kevin 分享許多數位行銷的心得，內容深入淺出，十分精彩，活動圓滿順利。



上圖:活動情形



上圖:理監事與講師合影

協會持續服務產業，也期許未來更多的成長。

## 產業重大事紀

### PChome 代標代購電商明年業績拚倍增 擬拓海外市場

2022/12/06 7 中央社 記者吳家豪

PChome 網路家庭旗下日本代標代購電商比比昂來台營運滿 3 年，比比昂株式會社社長羅薇琳今天表示，明年業績有望上看 150 億日圓（約新台幣 34 億元），相較今年全年推估數字接近翻倍成長，明年也將輸出日本商品至亞洲其他市場。

比比昂（Bibian）在疫情期間突圍搶市，今年前 11 個月業績已超越去年全年，年增率超過 60%，推估 2022 全年營收將來到歷史新高的 80 億日圓。

比比昂日前舉辦 3 週年慶活動，在日圓貶值潮及雙 11 買氣高峰帶動下，從 10 月 23 日至 11 月 30 日的活動檔期全站業績年增超過 2 成，即使國境解封也並未影響日本跨境網購熱潮。

羅薇琳今天出席媒體交流會表示，比比昂自 2019 年 10 月正式開站，若以完整年度業績來看，今年全年預估業績相較 2020 年成長近 3 倍，進口包裹總重量也增加近 2.5 倍，顯示疫情下消費者對於透過跨境電商進行海外消費的意願大幅攀升，購買商品也越來越多元化、特色化。

她分析，比比昂早期以 C2C（消費者對消費者）代標業務居多，目前業務主力已轉為 B2C（企業對消費者）代購，意味著消費習慣改變，一般消費者已經把代購當成生活日常，如同傳統電商一樣，只要上網就可以直接在國外買東西。

羅薇琳坦言，台灣是相當競爭的市場，「消費者什麼都要便宜，服務又要好」，不過今年比比昂策略結盟日本伊藤忠商事，有更多全面性的合作，有機會引進更多有趣商品，推估明年業績將上看至少 150 億日圓。

此外，明年比比昂也將拓展海外版圖，規劃輸出日本商品到其他亞洲市場，但目前還無法透露是哪個國家。

根據比比昂觀察，站上消費者輪廓以 35 至 54 歲為主力、占 55%，其中男性消費者較偏好動漫公仔、3C 家電、露營釣具及汽機車改裝，女性愛買藥妝保健品、零食、服飾包包、生活雜貨等。

值得注意的是，比比昂今年 8 月中旬推出藥妝商城，女性消費者占比約 60%，新客比例高達 7 成，顯示日本藥妝店五花八門商品具有強大吸客力。

## 活動預告

### 精通網路行銷大躍進

2023.02.14 (二) 10:00 ~ 12:00 台灣台中市北區文心路四段 200 號 7F-3

- 踏入網路行銷市場三步驟
- 網路經營通路及策略規劃
- 病毒式行銷應用操作
- 網路行銷策略個案解析
- 運用行銷模型將流量變現金的方法
  
- 活動網址
- [www.accupass.com/event/2212210911041680919839](http://www.accupass.com/event/2212210911041680919839)

